

Социометрическое исследование студенческой группы

Термин «социометрия» означает измерение межличностных взаимоотношений в группе. Основоположник «социометрии» - американский психиатр и психолог Дж.Морено. Психологический климат коллектива создается и проявляется в процессе общения, межличностных отношений, на фоне которых реализуются групповые потребности. Главная черта межличностных отношений – их эмоциональная основа. Поэтому их можно рассматривать как фактор психологического «климата» в коллективе.

В начале февраля проводилось исследование межличностных отношений у студентов 1 курса СКМК им. Сафонова. Анализ социоматрицы по каждому критерию дает достаточно наглядную картину взаимоотношений у студентов в группе.

Социомет. статус	Звезды	Предпочитаемые	Принятые	Изолированные
Процентное соотношение	12%	30%	58%	7%

На основании данных полученных при проведении социометрии можно сделать анализ социометрического статуса каждого студента первокурсника в колледже. «Социометрические звёзды» составляют 12% от общего количества. Это, как правило, студенты, отличающиеся своей яркостью, умом, общительностью, неординарностью, способностью объективно оценивать своих сокурсников и тактично указывать на недостатки, умением дать полезный совет и вовремя придти на помощь. «Предпочитаемые» составляют 30% от общего количества. Они отличаются жизнерадостностью, способностью настраивать курс на «хорошую волну», создавать «приподнятое» настроение, избежать «острых углов» в процессе обучения. «Принятые» составляют 58% от общего количества. И «изолированные» 7% от общего количества студентов первокурсников. Для них характерны следующие черты: спокойный характер, неумение показать себя, выделить себя и свои качества, заниженная самооценка и неправильное представление о себе и своей значимости. Общий результат для всех студентов первого курса имеет средний уровень благополучия, что для полугодового промежутка общения не плохой результат.

